

**Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

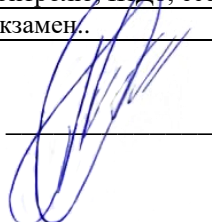
Курс: 3

Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Чирва Ольга Григорівна Посада: професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: chyrva.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=2015
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5/150
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (36год.), практичні (36год.), самостійна робота (78год.) Заочна форма: лекції (10год.), практичні (10год.), самостійна робота (130год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегій підприємства.
Чому це треба вивчати?	Формування системи теоретичних знань з питань стратегічного управління підприємством, методики розробки стратегій розвитку підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

	<p>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Зміст дисципліни	<p>Загальна характеристика стратегічного менеджменту. Еволюція стратегічного управління Конкурентні переваги як основа стратегії Стратегії відносного продукту. Стратегії інтеграції. Стратегії диверсифікації. Конкурентні стратегії організації. Міжнародні стратегії Фінансова стратегія підприємства Маркетингова стратегія підприємства Стратегія виробництва. Кадрова стратегія Інноваційна стратегія. Інвестиційна стратегія. Організація як об'єкт стратегічного управління.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Менеджмент, Комунікативний менеджмент</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент К. : Каравела, 2017. 479 с. 2.Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент К.: Центр учбової літератури, 2012. 222 с. 3.Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика Київ : Кондор, 2012. 190 с. 4.Тарнавська Н.П. Стратегічний менеджмент: практикум К.: Кондор; Тернопіль: Карт-бланш, 2011. 287 с. 5.Тарнавська Н.П. Стратегічний менеджмент: практикум К.: Кондор; Тернопіль: Карт-бланш, 2008. 287 с. 6.Мізюк Б.Н. Основи стратегічного управління Львів: Магнолія 2006, 2017. 543 с. 7.Довгань Л.Є. Стратегічне управління К.: Центр учбової літератури, 2011. 439 с. 8. Довгань Л.Є. Стратегічне управління К.: Центр учбової літератури, 2009. 439 с. 9.Порохня В.М. Стратегічне управління К.: Центр учбової літератури, 2010. 220 с. 10.Корецький М.Х. Стратегічне управління К.: Центр учбової літератури, 2007. 239 с.
Поточний контроль	<p>Виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ, есе (за вибором викладача)</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен.</p>

Розробник



(Ольга ЧИРВА)